

@webiwebi

WebiWebi+

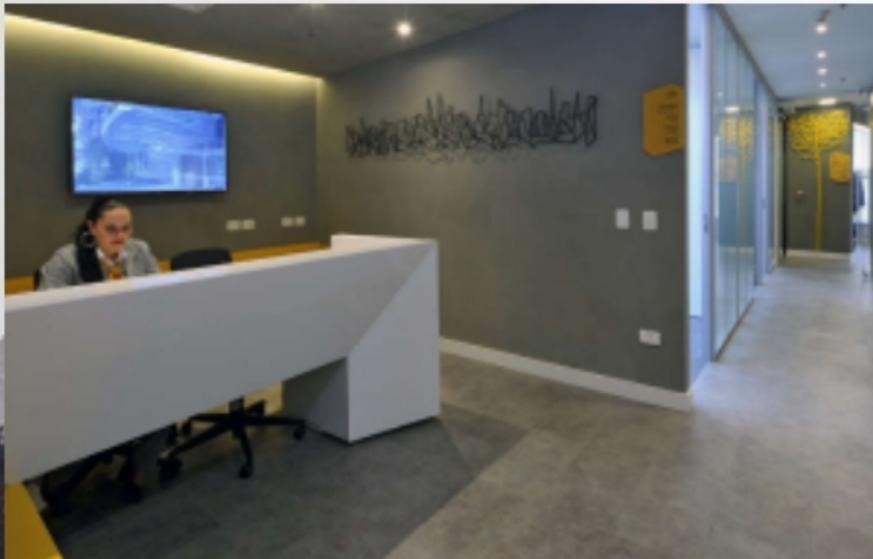
The Art Of Promotion Since 2007



A WebiWebi+

@webiwebi

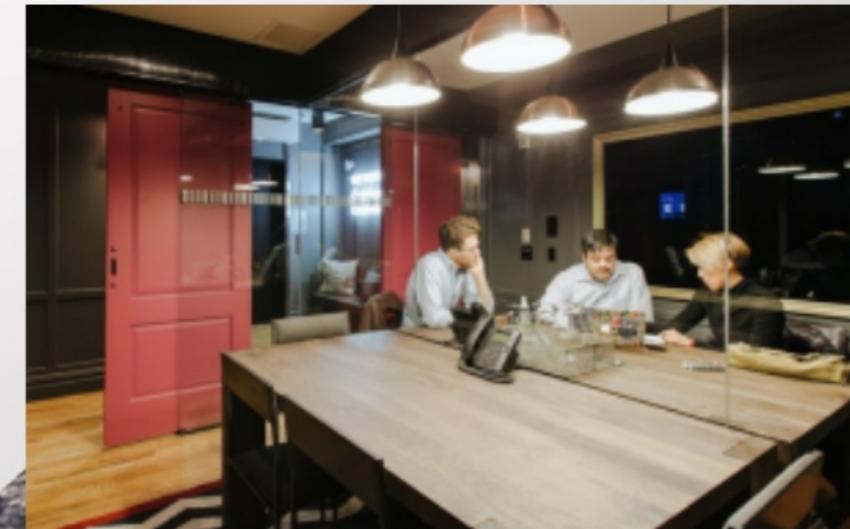
Somos uma agência de marketing e publicidade com foco no mercado digital. Criada em 2007 no Canadá, hoje está presente também no Brasil e Estados Unidos, já atendemos mais de 700 clientes. Em 2019 a WebiWebi+ recebeu o prêmio de melhor agência de marketing digital internacional do ano eleita pela CV Magazine, em 2022 estamos concorrendo ao prêmio pela Canadian Chamber of Commerce como empresa com os melhores resultados "best performance for clients".



brasil // são paulo



can // vancouver



eua // new york

LINHA DO TEMPO

@webiwebi

Quando a WebiWebi+ chegou aos mercados

2007

2012

2017



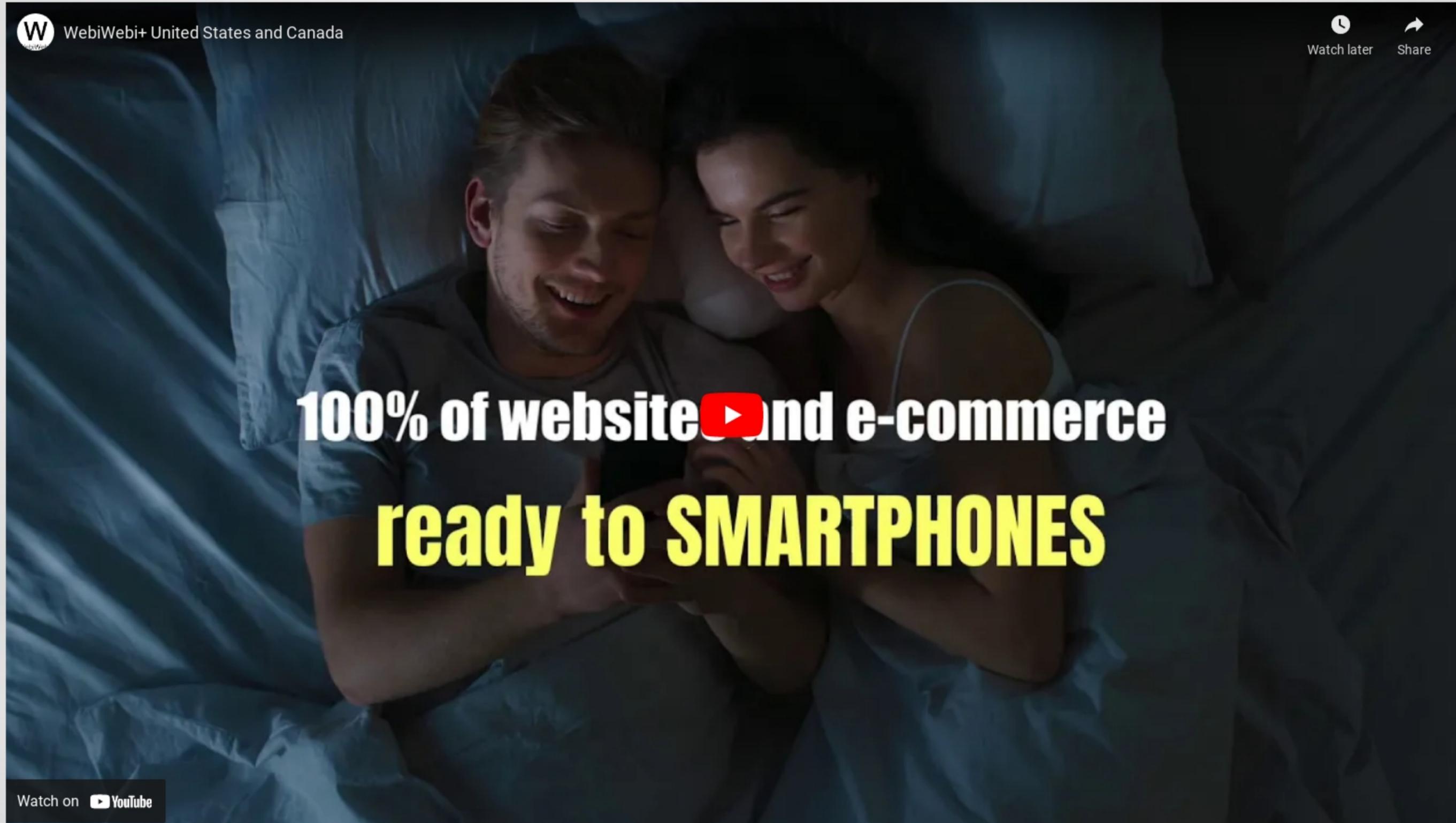
canadá

brasil

eua

Demo Reel

@webiwebi

A young man and woman are lying in bed, looking at a smartphone together. The man is on the left, and the woman is on the right. They are both smiling and appear to be engaged with the device. The background is a dark, textured surface, likely a bedsheet or pillow.

W WebiWebi+ United States and Canada

Watch later Share

**100% of websites and e-commerce
ready to SMARTPHONES**

Watch on YouTube

@webiwebi

O Grupo WebiWebi+

A WebiWebi+ tem como sub marcas a MedWebi (que atende clientes na área de saúde), a WebiFashion (atende clientes na área de luxo e moda), ConstruWebi (atende clientes na área de construção e imóveis) e outras duas marcas ainda novas, Social Maple e BibiWebi, focadas em geração de conteúdo.

bibi
Webi

WEBIFASHION.com



WebiWebi+





@webiwebi

Nosso Time

Temos clientes presentes basicamente em 3 países, no Canadá, Brasil e Estados Unidos.

No Canadá e Estados Unidos a nossa gestora principal cuida de todo o relacionamento com os clientes locais, temos um escritório compartilhado em Vancouver e outro em Nova Iorque no Bryant Park. A equipe América do Norte conta com uma gestora, 3 programadores, 2 designers e 3 especialistas em marketing digital.

Já no Brasil contamos com 2 locais físicos, um para reuniões e um próprio para criação e desenvolvimento. O time Brasil conta com um gestor, 2 geradores de conteúdo, 3 programadores, 4 especialistas em marketing digital além de parceiros/fornecedores que nos oferecem serviços como produção de vídeos, fotos entre outros.



@webiwebi

RFP - Request for Proposal / Solicitação de Proposta



@webiwebi

Clientes Já Atendidos



TIFFANY & CO.



CELEBRIDADES



Pássaro Marron



❖ Somente alguns clientes :-)

Jeep Canada

Toda estratégia de "venda de carros" para as concessionárias parceiras via website, com SEO e Google Ads.
De 2009 até Hoje

Tiffany Canada

Toda estratégia de venda de jóias no mercado canadense com o uso de SEO e Google Ads.
De 2014 até Hoje.

Graacc Brasil

Desenvolvimento do site e também do e-commerce, de estratégias digitais com SEO, Google Ads para aumento de doações. Já fizemos 4 websites.
De 2015 até hoje.

Pássaro Marron

A empresa de ônibus Pássaro Marron, a principal que faz trechos de SP para o Interior e também para o Litoral não estava presente na internet. Fizemos toda a estratégia de colocar a marca no mercado digital
De 2012 até 2017.

Maple Bear

Grupo de escolas ao redor do mundo. Somos chamados quando precisam de suporte no marketing Digital
De 2016 até hoje.

Holiday Inn

Rede hoteleira no Canadá. Criamos já 3 websites assim como todo o gerenciamento de ADS E SEO.
De 2008 até hoje.



Para lista completa com links favor visitar webiwebi.com ou webiwebi.ca

Infra Necessária

1. WEBSITE

- . Servidor Godaddy com Managed Wordpress;
- . Domínio na Registro BR ou na Godaddy;
- . Theme License (será a "cara do site" que iremos customizar;
- . Conteúdo Escrito e Visual (fotos, logos, vídeos, pdfs, links de redes sociais);
- . Conta válida de e-mail;
- . SiteMap;
- . Manual da Marca;
- . Certificado SSL;
- . Plugins (se necessários fornecidos pelo cliente);
- . Fazemos somente site em Wordpress e com layouts customizados. Não fazemos mais sites de artes ou código do cliente.

ps - todos os itens acima precisaremos das credenciais



Infra Necessária

2. GOOGLE, INSTAGRAM E LINKEDIN

- . Conta criada no Google Ads com os dados da empresa, com senha e usuário;
- . Senha e usuário do Instagram;
- . Senha e usuário do Facebook assim como conta de anunciante criada;
- . Acesso de admin para usuários WebiWebi+
- . Conta criada no LinkedIn de anunciante com os dados da empresa, com senha e usuário, acesso a página do LinkedIn.

ps - todos os itens acima precisaremos das credenciais



Infra Necessária

@webiwebi

3. SEO

- . Direções do cliente com nicho de mercado que querem atingir (regiões, idades, interesses, sexo);
- . Palavras chaves informadas que tenham como objetivo alcançar certos produtos e serviços na Internet;
- . Qualquer ferramenta extra de SEO será fornecida pelo cliente;
- . Acesso de ADMIN para o Google Analytics (ferramenta que acompanharemos dados de acesso ao website).
- . Preferencialmente para sites em Wordpress, caso o site não seja em WP então é necessário verificar se existe área de SEO, e caso não tenha, será necessário realizar login como administrador e verificar se existe a possibilidade de ser criada essa sessão.

“

Quem não aparece não é lembrado.

DIGITAL STRATEGIES BY

WebiWebi+

4. *TRADUÇÃO*

- . Fornecer textos por e-mail que precisarão ser traduzidos (enviados por e-mail em notepad - bloco de notas ou .doc)
- . Por questões técnicas não indicamos traduções de idiomas dentro do mesmo website. Para criar uma estratégia precisamos ter esses idiomas separados por website, cada website com o idioma próprio, dessa forma conseguimos separar a estratégia e melhorar o SEO de cada produto.



5. POSTS PARA SITE E REDES SOCIAIS

- . O profissional responsável na WebiWebi+ irá entrar em contato semanalmente, quinzenalmente ou mensalmente com o cliente para identificar tópicos de assuntos, produzir, mandar de volta para aprovação e postar nos canais desejados;
- . Imagens podem ser fornecidas pelo cliente ou também podemos comprar um banco de dados de imagens.



Metodologia

@webiwebi



1. Website

- A - Proposta enviada
- B - Proposta aceita
- C - Abertura de Projeto pela WebiWebi+
- D - Pedido de Infra Estrutura pela WebiWebi+
- E - Entrega de Infra pelo Cliente
- F - Estudo de Layout
- G - Envio de opções de Layout
- H - Escolha de Layout Aprovada
- I - Inicio de produção da WebiWebi+
- J - Entrega de projeto para revisão
- K - Cliente envia revisões
- L - WebiWebi+ entra em produção novamente para revisões
- M - Entrega de projeto para nova revisão
- N - Cliente aprova projeto - Website vai ao ar somente depois de aprovado e testado, com recibo de entrega e aprovação assinados.
- O - WebiWebi+ coloca no ar o projeto
- P - Fim

WEBSITES

WebiWebi+

Metodologia

2. *Google Ads / Instagram Ads / LinkedIn ADS*

- A - Proposta enviada
- B - Proposta aceita
- C - Abertura de Projeto pela WebiWebi+
- D - Pedido de Infra Estrutura pela WebiWebi+
- E - Entrega de Infra pelo Cliente
- F - Setup do sistema
- G - Criação de Campanhas
- H - Aprovação ou Ajuste de Campanha
- I - Aprovada - Campanha entra no ar
- J - Manutenção da campanha após lançamento

**ALCANCE
CARGOS
EMPRESAS
DEPARTAMENTOS**

LinkedIn

WebiWebi+

Metodologia



3. SEO

- A - Proposta enviada
- B - Proposta aceita
- C - Abertura de Projeto pela WebiWebi+
- D - Pedido de Infra Estrutura pela WebiWebi+
- E - Entrega de Infra pelo Cliente
- F - Setup do sistema
- G - Criação de SEO
- H - Aprovação ou Ajuste de SEO
- I - Aprovada - SEO entra no ar
- J - Manutenção do SEO após lançamento

SEO

WebiWebi+

Metodologia



4. *TRADUÇÃO*

- A - Proposta enviada
- B - Proposta aceita
- C - Abertura de Projeto pela WebiWebi+
- D - Pedido de Infra Estrutura pela WebiWebi+
- E - Entrega de Infra pelo Cliente
- F - Textos enviados para o tradutor
- G - Textos enviados para o cliente para aprovação
- H - Aprovado, entrega dos textos
- I - Fim



Metodologia

5. Produção de Conteúdo (posts)

- A - Proposta enviada
- B - Proposta aceita
- C - Abertura de Projeto pela WebiWebi+
- D - Reunião com o cliente
- E - Produção de conteúdo
- F - Aprovação de conteúdo
- G - WebiWebi+ colocar no ar conteúdo
- H - Processo se repete de acordo com a frequência escolhida.

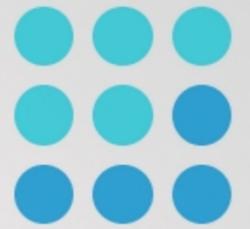
GERAÇÃO DE
CONTEÚDO PARA:

Redes Sociais
Websites

WebiWebi+

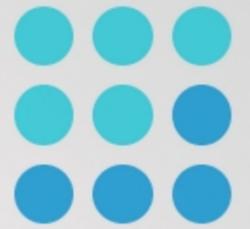
Cronograma

"Entregamos na data planejada ou antes, mas nunca depois."



Cronograma

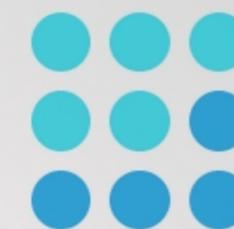
Website



Média de 45 dias úteis para produção e entrega.
Iniciamos a contagem de dias para a entrega
após o envio de toda infra e conteúdo solicitados.

Cronograma

SEO

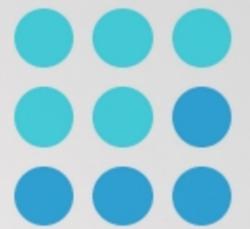


Média de 15 dias úteis para estudo e implementação,
após isso continua com ajustes mensais.

Cronograma

ADS

@webiwebi



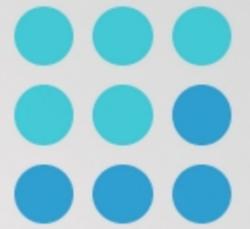
Média de 20 dias úteis de estudo e implementação.

obs.: estudo da campanha depende da agenda do "Google Team" em São Paulo, podendo haver atrasos.

Cronograma

TRADUÇÃO

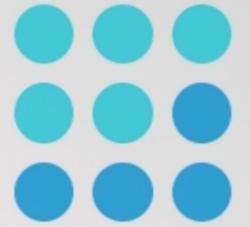
@webiwebi



Média de 15 dias úteis para a tradução do website.

Cronograma

CONTEÚDO



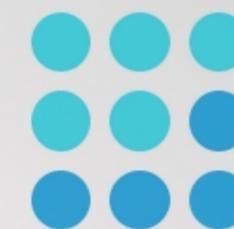
Média de 5 dias úteis para a criação e aprovação de um post.

@webiwebi

Investimentos

Validade: até 30 dias após
o envio desta proposta.

WebiWebi+ Valores



❖ I. Website

Segue abaixo valor para produção por website, em Wordpress pronto para Mobile, Tablet e Desktop, com sistema em Wordpress, integrado com Redes Sociais, Analytics instalado e Whatsapp integrado para atendimento.

Website em Wordpress

R\$ 18.890 mil

obs: esse valor não inclui alguma área especial de administração que venha ser necessária, login de clientes entre outras que deverão ser avisadas antes do início do projeto caso o cliente queira.



❖ 2. SEO

Segue abaixo valor SEO mensal por website, através de plugins e com média de retorno de indexação em até 6 meses. Nem todas as palavras conseguem indexação em até 6 meses, por isso o trabalho deve ser mensal.

SEO por website
R\$ 2.4 mil / por mês

Fazemos SEO somente em sites em Wordpress ou com sistemas que já tenham pronto uma área para SEO. Podemos avaliar se o sistema atual tem a possibilidade de criar uma área de SEO.



❖ 3. ADS - GOOGLE

Segue abaixo valores recomendados / sugeridos para ser investido com publicidade digital no Google.

Mínimo Ideal para retorno
R\$ 5 mil / por mês e por
principal objetivo*

85% do valor destinado à GOOGLE – R\$ 4250

15% do valor destinado ao Gerenciamento WebiWebi+ – R\$ 750

* Principal Objetivo = caso o cliente tenha dois negócios / marcas diferentes recomendamos investimento indicado para cada uma das marcas.



❖ 4. ADS - INSTAGRAM

Segue abaixo valores recomendados / sugeridos para ser investido com publicidade digital no Google.

Mínimo Ideal para promoção

R\$ 3.8 mil / por mês

Média de R\$ 750 por post por 10 dias para uma postagem semanal.

80% do valor destinado à Facebook / Instagram – R\$ 3040

20% do valor destinado ao Gerenciamento WebiWebi+ – R\$ 760



❖ 5. ADS - LINKEDIN

Segue abaixo valores recomendados / sugeridos para ser investido com publicidade digital no LinkedIn.

Mínimo Ideal
R\$ 15 mil / por mês

90% do valor destinado ao LinkedIn – R\$ 13500

10% do valor destinado ao Gerenciamento WebiWebi+ – R\$ 1500

O linkedin não "conversa", ou seja, não oferece suporte com contas com investimento menores de R\$ 35 mil mês. A publicidade nessa mídia é mais cara no entanto também atinge um público bem seletto, podendo focar em cargos, empresas e interesses.



❖ 6. TRADUÇÃO

Segue abaixo valores para tradução.

Website Modtec

Valor tradução (profissional no Canadá) - serviço que precisa ser avaliada disponibilidade.

CAD \$ 2500

pagamento via WireTransfer ou Cartão de Crédito.



7. CONTEÚDO

Segue abaixo valores para criação, tradução e postagem. Damos sugestões de horários e dias de postagens, assim como uso correto e #hashtags

- Blog site Go On em português e inglês – pelo menos 1 publicação mensal; **R\$ 680 / mês**
- Blog site Modtec em português e inglês – pelo menos 1 publicação mensal; **R\$ 680 / mês**
- Posts em redes sociais para Go On em português – pelo menos 4 posts mensais; **R\$ 1890 / mês**
- Posts em redes sociais para Modtec em português – pelo menos 4 posts mensais. **R\$ 1890 / mês**



Imagens devem ser fornecidas pelo cliente ou podemos comprar um bando de dados de imagens.

Postagem ideal para website também fica em uma média de 4 posts por semana para ter mais "freshness" ao Google.

As publicações de redes sociais podem ser as mesmas para o Blog.

❖ 8. EXTRA - MANUTENÇÃO

Segue abaixo valor para a manutenção do website, incluindo: update de plugins, update do wordpress, updates do layout/theme, manutenção de atualizações de PHP, atualização de conteúdo quando necessário, monitoramento de site no ar (caso algo ocorra recebemos notificação mostrando que o site esta fora for), prevenção de spam e suporte ao cliente.

- Valor por website;
R\$ 1280 / mês





Condições de pagamento

- 1. Website** - pode ser parcelado em até 10x iguais - iremos acrescentar R\$ 25 por parcela para emissão do Boleto - via boleto. Sem desconto à vista.
- 2. SEO** - Pagamento mensal à vista - via boleto
- 3. ADS** - Pagamento mensal à vista para a mídia - via boleto ou CC no Google, via boleto ou CC no IG, via CC no LinkedIn. Pagamento a vista para a WebiWebi+ no final de cada ciclo (mês) - via boleto.
- 4. Tradução** - Pagamento à vista - via boleto.
- 5. Conteúdo** - Pagamento à vista - via boleto.



@webiwebi

Condições de Rescisão

A WebiWebi+ não estipula número mínimo de meses e nem cobra multa por rescisão. Acreditamos que oferecendo um bom serviço o cliente continuará com a gente, ou caso não goste ele não deve ser obrigado a continuar.

Pedimos, somente por cordialidade, 30 dias de antecedência de aviso caso algum serviço venha a ser suspenso.



Vamos seguir ?

@webiwebi



Obrigado!

Aguardamos o seu contato!

@webiwebi